



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO FLORENCE INAUGURA IL SEGMENTO DEDICATO ALLE CALZATURE  
CON L'INGRESSO DI DUE NUOVE ECCELLENZE MANIFATTURIERE: LORENZA E  
NOVARESE**

**CON L'ARRIVO DI OFFICINA CIEMMECI IL GRUPPO ENTRA ANCHE NEL SETTORE  
DELLE LAVORAZIONI INTERMEDIE**

Milano, 28 settembre 2022 – Gruppo Florence, primo polo produttivo integrato in Italia al servizio del luxury fashion internazionale, annuncia l'ingresso delle prime due aziende attive nel settore calzaturiero, Lorenza Calzaturificio e Novarese. Prosegue la crescita del Gruppo anche con l'ingresso di Officina Ciemmecci, azienda specializzata nelle serigrafie, lavaggi e stampe su pelle e tessuti.

Lorenza Calzaturificio, fondata a Filetto (Chieti) da Vincenzo Cicolini e Pina Caramanico nel 1996, è un'azienda specializzata nella produzione di scarpe informali nel mondo del lusso e rappresenta una nuova storia della manifattura italiana di successo che sceglie di entrare in Gruppo Florence. L'azienda, che si distingue per una forte impronta familiare, con i figli Emanuele e Lorenza che affiancano i fondatori Vincenzo e Pina nella gestione, ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a 23 milioni di euro e registra oggi una crescita con oltre 230 mila paia di scarpe all'anno. Lo stabilimento di circa 3000 mq ospita oltre 70 dipendenti e le divisioni che vanno dalla modelleria e la prototipia, alla produzione, che va dall'assemblaggio al finissaggio, fino al controllo qualità, imballaggio e spedizione.

Novarese, calzaturificio nato nell'immediato dopoguerra come piccolo laboratorio artigianale, alla terza generazione con la famiglia Gismondi, collabora oggi con i principali brand del lusso a livello mondiale. Unitamente alla ferma volontà di preservare l'arte manifatturiera marchigiana, il costante aggiornamento della strategia industriale e organizzativa oltre che degli impianti, ha portato l'azienda oggi a contare su due strutture produttive in provincia di Macerata, la sede principale di 6.000 mq e il tomaificio Bison con uno staff totale di circa 220 persone oltre alla rete di collaboratori esterni selezionati sul territorio. L'area operativa è composta da cinque linee, di cui una dedicata interamente ai prototipi, nelle quali vengono eseguiti tredici tipi di lavorazioni per modelli con fondo in cuoio o in gomma, da donna e da uomo. L'azienda è da diversi anni all'avanguardia anche in tema di sostenibilità, attraverso un'attenta selezione di aziende partner impegnate nella riduzione delle loro emissioni di CO2, e soprattutto producendo "in casa" gran parte dell'energia impiegata nelle attività produttive.

Ad unirsi a Gruppo Florence, contestualmente all'ingresso dei primi due calzaturifici, è anche la toscana Officina Ciemmecci, giovane azienda fondata nel 2015 dall'esperienza degli stessi fondatori di Ciemmecci Fashion (già parte di Gruppo Florence da novembre 2020) per offrire ai brand soluzioni altamente innovative che si contraddistinguono per creatività e know-how tecnologico. Grazie al supporto di un team di ricerca e sviluppo interno, Officina Ciemmecci propone una vasta gamma di lavorazioni tra lavaggi, tinture e trattamenti manuali, sia su tessuto che su pelle, quali termo-accoppiatura, taglio meccanico, laser, stampa



digitale e serigrafia, ricamo borchie e strass oltre alla plissettatura. Con 40 dipendenti, tra artigiani, tecnici e creativi, l'azienda guidata da Vinicio Capezzuoli, con la direzione generale di Marcello Boschi, ha chiuso il 2021 con un fatturato di oltre 5 milioni di euro.

I fondatori di Lorenza Calzaturificio, Novarese e Officina Ciemmecci, analogamente alle altre famiglie di imprenditori che hanno già aderito al progetto di Gruppo Florence, acquisiscono una quota di minoranza del gruppo che è controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC) e Italmobiliare. Il progetto industriale di Gruppo Florence, volto alla salvaguardia del *know-how* tecnico e culturale delle produzioni *Made in Italy* attraverso l'aggregazione delle più eccellenti realtà manifatturiere a servizio dei top brand della moda a livello internazionale, continua così la sua rapida crescita, dopo gli ingressi di Facopel, Gruppo Barbetta, Confezioni CAM, Confezioni Elledue, Frediani, Parmamoda e Pigolotti, che si sono unite nel corso del 2022 a Giuntini, Ciemmecci, Mely's, Manifatture Cesari, Emmegi, Antica Valserchio e Metaphor, entrate a far parte di Gruppo Florence in meno di due anni.

**Francesco Trapani, Presidente di Gruppo Florence** ha dichiarato: “Con un investimento iniziato meno di due anni fa, siamo molto soddisfatti di aver attirato l'interesse di numerosi imprenditori della filiera ed aggregato così tante eccellenze del Made in Italy. La positiva reazione dei grandi gruppi del lusso sta dimostrando che la nostra idea di offrire l'opportunità di un rapporto più strutturato era un'esigenza del settore”.

**Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence** ha così commentato: “Dopo aver aggregato ben quattordici aziende leader in lavorazioni altamente specializzate nelle varie categorie del settore abbigliamento, siamo entusiasti di avviare con Lorenza Calzaturificio e Novarese la seconda fase del nostro progetto e iniziare ad esplorare il settore calzaturiero italiano, riconosciuto in tutto il mondo per il suo storico *know-how* e per la qualità del suo prodotto. L'obiettivo di Gruppo Florence è infatti quello di offrire ai brand del lusso le più innovative eccellenze del Made in Italy riunite in una piattaforma industriale, attive in tutte le categorie di prodotto che compongono un'intera collezione di alta moda e perciò il passaggio alla calzatura è cruciale per il nostro progetto. Riteniamo inoltre, che sia strategico offrire ai brand di tutto il mondo opportunità uniche di sinergie industriali e contaminazioni di prodotto, per questo siamo particolarmente onorati di accogliere nel gruppo Officina Ciemmecci, giovane realtà imprenditoriale che abbraccia le più avanzate tecnologie di lavorazione sia sul tessile che sulla pelle, proponendo soluzioni di assoluto pregio e originalità”.

**Vincenzo Cicolini, CEO di Lorenza Calzaturificio:** “Appena mi hanno contattato e presentato il progetto del Gruppo Florence, ne ho parlato con la mia famiglia ed abbiamo deciso di entrare a far parte di questo importante gruppo di eccellenze manifatturiere italiane. Questo sicuramente ci permetterà di garantire e sviluppare al meglio i servizi offerti ai nostri clienti ed assicurare alle nostre maestranze una maggiore stabilità futura. Questo progetto ci dà nuova forza per crescere ancora ed affrontare le continue sfide che ogni giorno si presentano nel settore moda”.

**Mauro Gismondi, CEO di Novarese:** “Siamo felici di entrare in questo importante gruppo di eccellenze manifatturiere italiane, certi di poter garantire e sviluppare al meglio i servizi offerti ai nostri clienti e inoltre assicurare alle nostre maestranze un'ancora maggiore



stabilità futura. Per noi questo non è un traguardo finale piuttosto rappresenta un nuovo stimolante punto di partenza”.

**Vinicio Capezzuoli, CEO di Officina Ciemmecci e fondatore di Ciemmecci Fashion:**

“Siamo felici di far entrare nel gruppo questo gioiello creato dalla volontà di offrire ai clienti la massima espressione della innovazione e creatività applicata al manufatto artigianale. Siamo sempre più convinti che l’integrazione che stiamo portando avanti sia di grande beneficio per i nostri clienti e di stimolo per i nostri dipendenti che entrano a far parte di un contesto innovativo, focalizzato ad alzare il livello dei servizi offerti e a preservare le nostre tradizioni”.

**Advisor coinvolti:**

**Gruppo Florence**

Legale: DWF

**Lorenza Calzaturificio**

M&A Advisor: District Advisory

Legal: Anello & Partners

Financial Advisor: Deloitte

Tax Advisor: Russo de Rosa Associati

**Novarese**

Financial Advisor: District Advisory, KPMG

Tax Advisor: KPMG; Commercialisti Associati nelle persone del Dott. Marco Pierucci e Dott. Andrea Taglioni

Legal Advisor: Studio Legale Gianni e Origoni nella persona del’ Avvocato Federico Dettori

**Officina Ciemmecci**

Legale: DWF

Financial Advisor: Grant Thornton

**Gruppo Florence**

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è stato fondato a ottobre 2020 ed è controllato per circa il 65% dal consorzio guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d’Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC), Italmobiliare e per il restante 35% dalle famiglie fondatrici delle aziende che hanno aderito al progetto. Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall’amministratore delegato Attila Kiss, conta oggi 17 aziende con un giro d’affari di oltre 350 milioni di euro e più di 1.000 dipendenti che operano in dodici Regioni d’Italia e collaborano con oltre 50 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni su Gruppo Florence:

**Image Building**

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it