

SLAM

Giovedì 19 gennaio 2023

Slam è Official Apparel Supplier di Emirates Team New Zealand, Defender dell'America's Cup.

SLAM, marchio di abbigliamento tecnico Made in Italy per la vela, ha unito le forze con Emirates Team New Zealand, il team quattro volte vincitore dell'America's Cup, in vista della XXXVII edizione dell'iconico evento che si terrà a Barcellona il prossimo anno.



Fondata a Genova nel 1979, SLAM è stata scelta come fornitore ufficiale di abbigliamento dal team neozelandese che si prepara a difendere l'America's Cup nell'ottobre 2024.

Emirates Team New Zealand ha già difeso con successo l'America's Cup ad Auckland nel 2021 e, in precedenza, si era aggiudicato il più antico trofeo sportivo del mondo nel 1995, nel 2000 e ancora nel 2017.

Nel 2021, SLAM è stata acquistata da VAM Investment Group spa che ha investito in un ambizioso progetto con il campione del mondo Enrico Chieffi al timone dell'azienda nel ruolo di amministratore delegato. Il primo obiettivo è stato quello di sviluppare soluzioni innovative per l'abbigliamento tecnico dedicato al mondo della vela che garantiscano prestazioni di assoluta eccellenza.

Emirates Team New Zealand difenderà l'America's Cup contro i vincitori delle Challenger Series, che saranno disputate da cinque team di altissimo livello tecnico: il britannico INEOS Britannia guidato dal pluricampione olimpico Sir Ben

Ainslie; il team svizzero Alinghi Red Bull Racing due volte vincitore dell'America's Cup; il Luna Rossa Prada Pirelli team con Max Sirena nel ruolo di team director e skipper; lo statunitense American Magic con i vincitori della medaglia d'oro olimpica Tom Slingsby e Paul Goodison; il francese K-Challenge guidato da Stephan Kandler.



[Download](#)

Grant Dalton, Emirates Team New Zealand
CEO

[Download](#)

Enrico Chieffi, SLAM CEO

Grant Dalton, CEO di Emirates Team New Zealand: *"SLAM ha dimostrato di avere una strategia chiara e propositiva per diventare uno dei migliori marchi al mondo di abbigliamento tecnico per la vela. Tutti noi di Emirates Team New Zealand siamo impazienti di lavorare al loro fianco per raggiungere questo obiettivo. Siamo un team di oltre 100 persone che ricoprono una serie di ruoli fondamentali, dall'ingegneria alla costruzione delle barche per regatare, persone che devono lavorare insieme per vincere l'America's Cup. La nostra filosofia coinvolge tutti i nostri partner e quindi SLAM e il suo impegno di realizzare abbigliamento di qualità."*

La nuova partnership, che vedrà SLAM fornire l'abbigliamento tecnico a Emirates Team New Zealand, segna una fase di stretta collaborazione nello sviluppo dei materiali e del design del prodotto finale. Le repliche dei capi di abbigliamento progettati e indossati dal team Defender dell'America's Cup, saranno realizzate con le medesime caratteristiche tecniche e commercializzate in tutto il mondo.

Enrico Chieffi, CEO di SLAM: *"È un vero onore poter firmare questo accordo ed entrare così a far parte della campagna di Emirates Team New Zealand. Faremo tutto ciò che è in nostro potere per contribuire alla difesa dell'America's Cup. Grant Dalton e io ci conosciamo da molti anni. Tra noi ci sono sempre stati sintonia e profondo rispetto, in tutte le occasioni che ci hanno visto spesso protagonisti degli eventi più importanti della vela mondiale, prima come atleti e successivamente come manager. Sono più di 40 anni che SLAM ricopre un ruolo centrale nel mondo della vela. Ora il nostro obiettivo è quello di consolidare la nostra posizione tra i migliori marchi di abbigliamento tecnico dedicati ai velisti. Questa partnership rappresenta un passo significativo in questo percorso. L'abbigliamento tecnico di Emirates Team New Zealand sarà il risultato di una stretta collaborazione nello sviluppo dei materiali e nel design dei prodotti"* ha concluso Enrico Chieffi, campione del mondo nelle classi 470 e Star, due volte olimpionico e tattico del Moro di Venezia, challenger italiano nell'America's Cup del 1992.



Media contact

Nadia Alexandrou | SeaClear Communications

nadia@seaclearcommunications.com | +44 7739 573 091

Nota per la stampa:

Slam

Slam è un iconico marchio italiano di abbigliamento tecnico per la vela fondato a Genova nel 1979. Dal 2021 l'azienda è di proprietà di VAM Investment Group che ha scelto Enrico Chieffi - pluricampione del mondo, atleta olimpico, tattico di Coppa America e manager di successo - nel ruolo l'amministratore delegato. Con il supporto fondamentale del nuovo partner finanziario e strategico, Chieffi ha il compito di gestire la nuova fase di sviluppo di SLAM, il cui primo obiettivo è quello di sviluppare il pieno potenziale dell'azienda e di affermare SLAM tra i migliori brand di abbigliamento tecnico per la vela al mondo.

VAM Investments Group spa

VAM è una holding company di private equity guidata dall'amministratore delegato e azionista Marco Piana, controllata dal presidente Francesco Trapani e partecipata da Tages, società internazionale di asset management attiva nei fondi alternativi, nelle infrastrutture e, attraverso i suoi azionisti, nei titoli distressed debt/NPL, con Umberto Quadrino come presidente e Panfilo Tarantelli come amministratore delegato. VAM gestisce investimenti di private equity al fianco di imprenditori e manager, offrendo una combinazione esclusiva di competenze imprenditoriali, gestionali e finanziarie. I partner di VAM sono affiancati da un gruppo ristretto di family office italiani e internazionali ad alto profilo che costituiscono il VAM Investments Club. Di recente, VAM ha realizzato importanti operazioni di investimento, tra cui quella del Gruppo Florence, leader nella filiera tessile italiana, e la quotazione di una SPAC del valore di 210 milioni di euro alla borsa di Amsterdam.

SLAM spa Piazza G. Alessi 1 - 16128 Genoa, Italy

This message was intended for: Ivana.Sanguinetti@slam.com

[UNSUBSCRIBE](#)

