

COMUNICATO STAMPA

VAM Investments completa l’acquisizione degli asset di Slam S.p.A., storico marchio italiano di abbigliamento sportivo per la vela e il tempo libero.

Enrico Chieffi, ex olimpionico di vela e tattico del Moro di Venezia, da 23 anni top manager nel business dello yachting, è il nuovo Amministratore Delegato di SLAM.com

Milano, 6 agosto 2021 – VAM Investments, holding di investimenti di *private equity* specializzata in *buyout* e *growth capital* controllata da Francesco Trapani, guidata da Marco Piana, CEO e azionista, e partecipata da Tages, ha acquisito gli asset di Slam S.p.A., storico marchio italiano di abbigliamento per la vela specializzato in materiale tecnico di alta qualità fondato nel 1979 a Genova. L’operazione è stata perfezionata tramite la *newco* SLAM.com.

VAM Investments ha scelto Enrico Chieffi come nuovo Amministratore Delegato di Slam, che entra anche come investitore. Chieffi è stato olimpionico nella classe 470 a Los Angeles nel 1984. L’anno successivo ha vinto il titolo mondiale nella stessa classe. È stato il tattico del Moro di Venezia nella 28ma edizione dell’America’s Cup a San Diego (USA) nel 1992, vincendo la Louis Vuitton Cup. Tornato a regatare sulle classi olimpiche nel 1996 ha vinto il titolo mondiale nella classe Star. Nel 1998 Enrico Chieffi ha iniziato il suo percorso manageriale ‘a terra’ sempre nel settore con Nautor's Swan, prima nel ruolo di vicepresidente e ora come senior advisor. Ha continuato nello stesso tempo a regatare con successo, fino a vincere lo scorso mese di maggio il campionato Europeo della classe Star. Sarà dunque lui, con il supporto del nuovo partner finanziario e strategico, a curare la nuova fase di sviluppo e crescita di Slam con l’obiettivo di far emergere il potenziale del brand, rimasto inesperto negli ultimi anni.

Dalla sua fondazione nel 1979, il marchio Slam è stato riconosciuto nel mondo per i suoi prodotti tecnici innovativi, performanti e dallo stile inconfondibile per gli atleti e gli appassionati di mare. Diversi i campioni, i team e gli yacht club che hanno scelto Slam come partner strategico e sponsor nel tempo: nel 2005, Russell Coutts, il velista numero uno al mondo, diventa testimonial e supporta l’azienda nello sviluppo di prodotti molto innovativi con filati di nuova generazione, nel 2010 Coutts e Slam hanno vinto l’America’s Cup con BMW Oracle Racing. Il 2012 è l’anno della Volvo Ocean Race e Slam partner di Franck Cammas su Groupama ottiene un’altra vittoria nella regata intorno al mondo, considerata una tra le più dure. Slam è sponsor tecnico di velisti di diverse nazionalità in classi olimpiche come i 49ers e Nacra 17 e paralimpiche come Davide Di Maria sul 2.4. Slam ha partnership attive con lo Yacht Club de Monaco, collabora da lungo tempo con lo Yacht Club Costa Smeralda come official licensee dei marchi Maxi Yacht e Swan Cup, è partner tecnico del progetto Young Azzurra e di alcune delle regate più prestigiose del Mediterraneo come la Rolex Giraglia e la Rolex Capri Sailing Week.

Enrico Chieffi, nuovo amministratore delegato di SLAM.com, ha commentato: *“Come tutti i velisti della mia generazione, in qualche modo anche io sono cresciuto assieme a SLAM. Un marchio italiano conosciuto e rispettato in tutto il mondo che ha vestito gli atleti delle sfide più importanti della storia della vela come Olimpiadi, America’s Cup e giro del mondo. Per me è un onore entrare a farne parte con l’obiettivo di vincere la sfida che un marchio ed un’azienda come questa meritano. Sono anche molto orgoglioso di rimanere Senior Advisor del Gruppo Nautor nel quale ho vissuto gli ultimi 23 anni di carriera professionale che, con quella precedente di velista professionista, hanno definito la mia storia nel mondo della vela”.*

Marco Piana, fondatore e amministratore delegato di VAM Investments, ha commentato: *“Siamo davvero entusiasti di questa operazione perché Slam è un gioiello italiano che ha fatto la storia dell’abbigliamento tecnico per i velisti, ed è tuttora un marchio iconico, sinonimo di qualità ed innovazione”.*

Raffaele Negri, Finsea, ha commentato: *“Slam è un progetto che ci è sempre stato a cuore, come genovesi, come appassionati di vela e come imprenditori; da tempo eravamo alla ricerca di un partner che potesse continuare a svilupparne l’alto potenziale e a valorizzarne il percorso fatto fino a oggi. In Vam Investments siamo certi di aver trovato il soggetto più adatto”.*

Advisor di VAM Investments:

M&A Advisor: RenewSulting – Federico Calabresi

Legal Advisor: DWF – Luca Cuomo

Structuring: TLA Studio Associato – Andrea Nespoli

Advisor di FINSEA:

M&A Advisor: Highstead Partners – Catherine Crawley-Boevey

Legal Advisor: Studio Cugiolu-Gualco - Giovanni Andrea Cugiolu

Consulente Fiscale – Studio Rosina e Associati – Maurizio Civardi

VAM Investments Group spa

VAM è la holding di investimenti di *private equity* guidata da Marco Piana, CEO e azionista, controllata dal chairman Francesco Trapani e partecipata da Tages, società di asset management internazionale attiva nel segmento dei fondi alternativi, delle infrastrutture e, attraverso i suoi azionisti, nei crediti deteriorati/NPL con Umberto Quadrino Presidente e Panfilo Tarantelli CEO.

VAM realizza investimenti di private equity al fianco di imprenditori e manager apportando un mix di competenze, imprenditoriali e gestionali e finanziarie unico sul mercato.

Insieme ai partner di VAM investe un ristretto numero di family office italiani ed internazionali di alto profilo riuniti nel VAM Investments Club. Nel recente passato VAM ha realizzato

investimenti come quello nel Gruppo Florence, primo polo della filiera del tessile italiana, oltre alla recente quotazione di una SPAC da 210 milioni sulla borsa di Amsterdam.

www.vaminvestments.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Vam Investments

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

fig@imagebuilding.it

Per Slam:

vana Sanguineti - pubbliche relazioni

ivana.sanguineti@slam.com

+ 39 348 8597567