

## **COMUNICATO STAMPA**

### **GETFIT ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO ORANGE PALESTRE ITALIANE, CHE PROSEGUE IL PROPRIO PROGETTO DI CONSOLIDAMENTO DEL SETTORE FITNESS IN ITALIA**

- **L'ingresso dello storico marchio milanese rafforza il posizionamento di Orange Palestre Italiane tra i principali operatori nazionali portando la società a oltre 55 milioni di euro di fatturato aggregato, 33 club e circa 110.000 iscritti.**
- **L'operazione si inserisce nella strategia di Vam Investments di investire in settori caratterizzati da elevata frammentazione, accompagnando le aziende in un percorso di crescita e di creazione di valore.**

Milano, 27 luglio - Vam Investments, operatore di private equity specializzato nella creazione di campioni nazionali in mercati frammentati, annuncia che GetFit, uno dei marchi che hanno fatto la storia del fitness italiano, è entrato a far parte del gruppo Orange Palestre Italiane, la piattaforma di consolidamento del settore fitness lanciata da Vam. Nel dettaglio, **entreranno in Orange sei club appartenenti al network, mentre rimarranno ai fondatori i club di Via Pinerolo e Via Piacenza.**

Questo ingresso rappresenta una delle iniziative più significative nell'ambito del consolidamento del mercato del fitness italiano degli ultimi anni e rafforza il posizionamento di Orange Palestre Italiane tra i principali operatori nazionali del settore. A conferma della solidità e della condivisione del progetto, gli stessi fondatori di GetFit reinvestiranno nel Gruppo, accompagnandone il percorso di crescita.

GetFit è una realtà che ha segnato la storia del fitness nel nostro Paese: nato a Legnano oltre quarant'anni fa, è considerato uno dei marchi che hanno introdotto e diffuso in Italia il concetto moderno di fitness, un modello che ha fatto scuola e ha influenzato l'evoluzione dell'intero comparto. I club GetFit manterranno la propria identità e il proprio posizionamento, nel rispetto della storia costruita negli anni e del rapporto consolidato con i propri iscritti, ai quali verrà garantita continuità di servizio.

Con questa operazione **Orange Palestre Italiane supera i 55 milioni di euro di fatturato aggregato, raggiunge 33 club e circa 110.000 iscritti**, consolidando un percorso di crescita fondato sullo sviluppo organico e su operazioni di integrazione industriale di elevato valore strategico.

Il mercato italiano del fitness sta affrontando una profonda trasformazione con oltre 5 milioni di clienti mensili e un fatturato annuo di 3,1 miliardi di euro, ma resta molto frammentato, con oltre 5.000 operatori: in questo scenario la crescente attenzione a salute e benessere e la necessità di investimenti in digitalizzazione, qualità delle strutture ed efficienza, rendono la dimensione industriale un fattore competitivo determinante.

Orange Palestre Italiane, secondo la filosofia di investimento di Vam alla base delle sue piattaforme di consolidamento, integra i marchi acquisiti in un modello industriale condiviso, preservandone identità e posizionamento e generando sinergie nella gestione, nelle piattaforme tecnologiche, negli acquisti e negli investimenti. L'ingresso di GetFit rafforza la presenza del Gruppo a Milano, una delle piazze più importanti del Paese, a supporto di un'offerta che copre l'intero mercato, dalla fascia mid-market a quella premium.

**Luca Sommaruga, CEO di Orange Palestre Italiane**, ha dichiarato: “Accogliere un marchio che ha scritto la storia del fitness italiano è motivo di orgoglio. GetFit è nato a Legnano oltre quarant’anni fa ed è stato per molti la porta d’ingresso al fitness moderno: un patrimonio di identità e fiducia che intendiamo preservare e valorizzare, continuando a costruire un operatore nazionale solido e innovativo, capace di coniugare marchi forti, qualità dei servizi ed esperienza degli iscritti”.

“Con GetFit, Orange Palestre Italiane compie un passo trasformatore nel percorso tracciato al lancio della piattaforma: costruire, in un mercato ampio ma frammentato, il primo operatore realmente nazionale del fitness italiano. È il modello con cui Vam crea campioni nazionali: aggregazione industriale, disciplina nell’esecuzione e valorizzazione dei marchi e delle persone che entrano nel progetto. GetFit unisce valore industriale, vision ed un brand che ha fatto la storia del settore oltre ad una importante presenza a Milano, una delle piazze più importanti d’Italia. La logica resta quella di sempre: preservare l’heritage dei marchi che acquisiamo e integrarli in un modello industriale condiviso, generando sinergie e valore. In tempi rapidi Orange Palestre Italiane ha raggiunto una dimensione che la colloca tra i principali operatori del settore, e il percorso di crescita è solo all’inizio”, commenta **Luca Amedeo Masobello, Partner di Vam Investments**.

#### **Team e advisor coinvolti:**

Il team di Vam, composto da Luca Amedeo Masobello, Matteo Zocca e Maria Dupré è stato supportato da:

- Corporate Buy Side Lawyers & Legal Due Diligence: DWF (Luca Cuomo, Alberto Sieli, Federica Boscolo, Maria Caterina Signorini)
- Financial & Payroll Due Diligence: New Deal Advisors (Lorenzo Lavini, Marcello Pettinati, Alessandro Detti)
- Aspetti fiscali e legati allo structuring: L&B Partners Avvocati Associati (Ottavia Alfano, Andrea Cristiani)
- Technical Due Diligence: AArchitetti Studio Associato (Catharin Noorda, Mauro Schiavon); SDC Engineering (Cesare Orsini)

GetFit è stata supportata da:

- M&A Sell Side: LABS (Augusto Lippi, Angelo Facciolo, Luigi Rea)
- Corporate sell side lawyers: McDermott (Vincenzo Giannantonio, Giulia Fossati Zunino, Vera Greco)
- Aspetti legati allo Structuring: Gitti&Partners (Gianluigi Strambi)
- Aspetti fiscali: Ficalora&Associati (Antonino Ficalora)

#### **Vam Investments**

Vam è un operatore di private equity specializzato nella creazione di campioni nazionali in mercati frammentati, attraverso piattaforme industriali volte alla crescita e al consolidamento dei settori di riferimento. Fondata e guidata da Marco Piana, Vam è presente in Italia da oltre 14 anni e si distingue per un approccio imprenditoriale, operativo e flessibile. Negli ultimi cinque anni, Vam ha investito oltre 600 milioni di euro in aziende del segmento mid-market, accompagnando imprenditori e manager nei loro progetti di crescita, passaggio generazionale e consolidamento settoriale. L’attuale portafoglio di Vam comprende, tra le altre partecipazioni, Groupe Chaumont, Everest, Orange Palestre Italiane, Etjca Group e Gruppo Florence.

[www.vaminvestments.com](http://www.vaminvestments.com)

Per ulteriori informazioni:

Vam Investments

Ufficio stampa

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas

+39 02 89011300

[vaminvestments@imagebuilding.it](mailto:vaminvestments@imagebuilding.it)